

### 大疆创新授权零售店选址评估体系(部分评估标准)

一级指标	二级指标	二级指标权重	二级指标	参照基	基础数据描述	评分标准
店面名称：						
<b>项目概述</b> 通过评分制来判定目标门店是否适合大疆无人机建店。目前对大疆无人机的定位为电子产品类的奢侈品。 大疆无人机与其它电子产品差别：1.生活非必需品 2.目前价格不便宜 3)门店要求足够的展示空间。 大疆无人机与奢侈品箱包、手表的区别：1.需要更多时间讲解其使用功能。2.产品更新换代速度快。						
1.城市测评 (10%)	GDP	8%	0.8	104000	门店所在城市上一年GDP(单位：万元) 数据来源于该统计局统计公报	人均GDP≥全国人均GDP1.5倍,则为满分; <全国人均GDP2倍时得分=满分*目标城市人均GDP/全国人均GDP
	人口	8%	0.8	200	门店所在城市上人口(单位：万人) 数据来源于该统计局统计公报	人口≥200万,则为满分; 人口<200万,则为0分; 注：人口=本地户籍+外地户籍(连续居住6个月以上)
	人均可支配收入	16%	1.6	21996	门店所在城市人均可支配收入(单位：元) 数据来源于该统计局统计公报	≥全国城镇人均可支配收入,则为满分; <全国城镇人均可支配收入=满分*目标城市人均可支配收入水平/全国城镇人均可支配收入 注：2015年全国人均社会消费品零售总额=21996,数据来源于国家统计局计算。
	人均社会消费品零售总额	8%	0.8	21495	门店所在城市社会消费品零售总额(单位：万元) 数据来源于该统计局统计公报	≥全国人均社会消费品零售总额,则为满分; <全国人均社会消费品零售总额=满分*目标城市人均社会消费品零售总额/全国人均社会消费品零售总额 注：2015年全国人均社会消费品零售总额=21495,数据来源于国家统计局计算。
	相机市场容量	35%	3.5	2亿, 1亿;	门店所在城市相机市场容量	所在城市年相机市场容量≥2亿为满分; 所在城市年相机市场容量≥1亿为满分/2; 其它为0分。
	城市平均年龄	10%	1	79/74/69	门店所在城市上一年年轻指数(根据腾讯大数据)	≥一线城市平均年轻指数79,则为满分; ≥二线城市平均年轻指数74,则为满分/2; ≥三线城市平均年轻指数69,则为满分/3; <三线城市平均年轻指数,则为0分。
	大疆门店数量	15%	1.5	15/7/3/1	门店所在城市现有大疆门店数量	大疆在该城市门店数量小于该城市对应级别城市门店数量标准值;为满分,反之则为0分; T1:15家;T2=7家;T3=3家;T4=1家。
2.商圈环境 (20%)	商圈位置/等级	40%	8	核心商圈/主要商圈/普通商圈	门店所在商圈等级 数据来源于市场实际情况	核心商圈(市级商圈)为满分; 主要商圈(区级商圈)为满分/2; 普通商圈(居民区/旅游区)为0分。
	进驻品牌档次(见注释)	30%	6	——	门店所在商圈国际品牌占比(%)	国际品牌≥50%,则为满分; 国际品牌≥25%,则为满分/2; 其它情况,则为0分。
	大疆门店数量	30%	6	——	门店所在商圈现有大疆门店数量	核心商圈:≤2家,为满分;>2家为满分/2;>3家为0分; 主要商圈及普通商圈:0家为满分,反之则为0分。
3.店铺条件 (45%)	店铺位置	15%	6.75	——	结合门店实际情况填写分数情况	店铺位于商区内丁字路口位置/位于商厦内电梯/扶梯口附近则为满分; 店铺位于消费者步入商圈行走方向的右侧,且没有竞品店铺拦截,则为满分; 店铺位于消费者步入商圈行走方向的右侧,有竞品店铺拦截,则为满分/5; 店铺位于消费者步入商圈行走方向的左侧,且客流进入店面没有障碍(隔离带/栅栏/楼梯等),且没有竞品店铺拦截,则为满分/3; 店铺位于消费者步入商圈行走方向的左侧,且客流进入店面有障碍(隔离带/栅栏等)或竞品拦截,则为0分。
	店铺所在商场年销售额	20%	9	20亿/10亿/5亿	结合门店实际情况填写分数情况	年销售额在20亿以上,在当地体育场附近(承办中超赛事)给满分; 年销售额在10亿以上,在当地体育场附近,满分/2; 年销售额在5亿以上,满分/4; 其余为0分。
	店铺面积	15%	6.75	——	结合门店实际情况填写分数情况	≥80平米为满分; 60~80平米为满分/2; 40平米~60平米为满分/3; 40平米~20平米为满分/4; 其余为0分。
	所在楼层	15%	6.75	——	结合门店实际情况填写分数情况	1楼为满分; 2楼及负1楼为满分/2; 若不在上述楼层临地铁口所在楼层为满分/2; 其它楼层为0分。

客流量	15%	6.75	—	周日上午11:00-11:30某5分钟经过店面的客流量数据 结合门店实际情况填写分数情况	每5分钟客流量≥80人，则为满分； 48人≤每5分钟客流量<80人，得分=满分*(每5分钟客流量/80) 每5分钟客流量<48人，得0分。
建筑条件	15%	6.75	—	结合门店实际情况填写分数情况	可视性总分1.25分：店前无遮挡物且有门头位置得1.5分；有遮挡物或无门头位置得0分； 朝向总分1分：临街店面/商厦内临近主要通道得1分；非临街/西晒(店面门头朝西)店面/商厦角落位置得0分； 跨度进深比总分0.5分：跨度进深比≥1:1得1分；<1:1得0分； 户型总分0.5分：户型为长方形/正方形得1分；其他形状得0分； 层高总分1分：层高≥3米得1分；<3米得0分； 外立面总分1.5分：可改造得0.5分，不可改造得0分；可增加广告位得0.5分，不可增加得0分；楼体外观亮丽时尚得0.5分，灰暗老舅得0分； 通透性总分0.5分：店内无立柱得1分；有立柱得0分； 店铺原址评价总分0.5分，过去12个月易主≤1次得0.5分；≥2次得0分
相邻店铺经营品类	5%	2.25	—	结合门店实际情况填写分数情况	左右延伸各五家店面中相机器材、电子产品类/与大疆品牌形象契合的国际品牌(见注释)占比≥30%得满分；≤30%得0分。
总分					

① < 70分，目标店铺店址较差，不适宜建店

② 70~80分，目标店铺店址尚可，但某些方面存在较重缺陷；可以建店，但须慎重考虑店址缺陷，如建店，须有针对性解决方案

③ 80~90分，目标店铺店址较好，但某些方面存在不足；支持建店，但需有针对不足的解决方案；

④ ≥90分，目标店铺选址优秀，适宜建店，应立即建店。

### 新疆创新授权零售店选址评估体系-注释

**注释1** 目标城市宏观经济数据(如GDP/人口/人均可支配收入/人均社会消费品零售总额)来源于当地城市统计局上年数据

**注释2** 商圈定义及分类

商圈分类	商圈等级	商圈名称	主要描述	聚客点
核心商圈	1	市级商圈	全市所有人都会光顾的商圈	品牌形象店集中，大型百货公司、高档零售店，商品种类丰富，店面服务优质
		相机商圈	相机器材等销售聚集场所	相机器材品牌集中，软硬件齐全
主要商圈	2	区级商圈	全区所有人都会光顾	品牌形象店较少，大中型百货公司，零售店面居多。
		IT商圈	电子类产品销售聚集场所	电子品牌集中，产品种类丰富，软硬件设施齐全
普通商圈	3	居民区	居民小区，但相对缺少商业行为	小型零售店面居多，有时会有小型超市在此区域内
		旅游区	商圈内有大型旅游景点	仅有满足旅客需求的商店在内

**注释3** 国际品牌定义/特征/列举

- 定义：是指在国际市场上知名度，美誉度较高，产品辐射全球的品牌，例如可口可乐/麦当劳/万宝路/奔驰/爱立信/微软/皮尔卡丹等。
- 特征：品牌历史悠久、引领业发展，有支撑该品牌的知名设计师。
- 国际品牌种类及列举如下表。

品牌种类划分	品类
服装	香奈尔chanel、D&G、路易威登louis vuitton、迪奥Dior、古琦GUCCI、ELLE、Calvin Klein (CK)、范思哲Gianni versace、G-star、乔治阿玛尼Giorgio Armani
珠宝	蒂梵尼Tiffany&CO、玳美雅Damiani、卡地亚、梵克雅宝VanCleef&Arpels、宝格丽Bvlgari、夏利豪Phillipe Charriol、Folli Follie、爱伦斯特ANCIENT、万宝龙MontBlanc
皮具	路易威登LV、香奈尔Chanel、古琦GUCCI、迪奥Dior、瓦伦蒂诺Valentino、普拉达Prada、乔治阿玛尼Armani、登喜路Dunhill、芬迪Fendi、寇兹COACH
名表	百达翡丽Patek Philippe、江诗丹顿Vacheron Constantin、爱彼Audemars Piguet、宝玑Breguet、万国IWC、伯爵Piaget、卡地亚Cartier、积家Jaeger LeCoultre、劳力士Rolex、芝柏Girard-Perregaux
汽车	宝马BMW、奔驰Mercedes-Benz、兰博基尼Lamborghini、凯迪拉克Cadillac、保时捷Porsche、法拉利Ferrari、劳斯莱斯Rolls-Royce、奥迪Audi、玛莎拉蒂Maserati
化妆品	香奈尔、雅诗兰黛、兰蔻、伊丽莎白雅顿、克里斯汀迪奥、倩碧、娇兰、碧欧泉、娇韵诗、资生堂
名酒	BACARDI百加德、SMIRNOFF斯米诺伏特加、ABSOLUT绝对伏特加、JOHNNIE WALKER 威士忌、RICARD 里卡尔、JACK DANIELS 美国威士忌、CHIVAS芝华士威士忌、MOET CHANDON 酩悦香槟、REMY MARTIN人头马
香水	毕扬Bijan、欢乐Joy、第凡内Tiffany、狄娃Diva、鸦片Opium、小马车Caleche、艾佩芝Arpege、香奈尔CHANEL、夏尔美Shalimar、乐图Lotto
体育用品	耐克Nike、阿迪达斯Adidas、锐步Reebok、彪马Puma、斐乐Fila、美津浓Mizuno、茵宝Umbro、卡帕Kappa、迪亚多那Diadora、乐图Lotto
高尔夫用品	登禄普Dunlop、TaylorMade、阿迪达斯Adidas、耐克Nike、本哈根Ben Hogan、威尔森Wilson、马基高MacGregor、卡拉威Callaway
眼镜	普拉达Prada、奥克利Oakley、珠迪丝雷伯Judith Leiber、唐那凯伦 Donna Karan、圣罗兰YSL、唐纳卡兰DKNY、路易威登Louis Vuitton、香奈尔Gabrielle Chanel、迪奥Dior、卡地亚Cartier SA
饮食	肯德基KFC、麦当劳McDonald's Plaza、星巴克Starbucks

**注释4** 客流量定义

- 定义：周日上午11:00-11:30间某5分钟的客流量